

Michelle Davies,
Socia-Directora de Read Matthews International

Ayudamos a las organizaciones a ampliar conocimiento y unir equipos



Desde 1995 Read Matthews International ofrece programas de formación en comunicación, desarrollo de liderazgo y procesos de coaching ejecutivo—todo en español e inglés. El éxito de la compañía radica en su metodología interactiva “learn by doing” y en la calidad excepcional de sus formadores y coaches

Con la formación/desarrollo presencial eliminados de la ecuación, ¿cómo se han reinventado para seguir cerca de sus alumnos y que no se perdiese el toque humano?

Desde el principio éramos conscientes que era esencial seguir fomentando la cercanía, la diversión y el *feedback* individual. Sin esta *alma humana* la formación se vuelve muy fría y pasiva—los alumnos pasan de ser participantes a ser espectadores y el aprendizaje es menos efectivo. Para evitar eso, dedicamos muchísimo tiempo a buscar herramientas que nos permitieran una interacción plena con los participantes y facilitara tanto la gamificación como las dinámicas grupales. Queda claro que la tecnología puede enriquecer al aprendizaje en remoto, y también en aula. Sin embargo, hay que evitar la trampa de usar la tecnología *per se*—sigue siendo un medio, nunca el fin. Creemos que ese *toque humano* es clave. Dicho esto, la formación presencial no ha quedado totalmente fuera—estamos ya trabajando

en aula con grupos de tamaño reducido ¡y disfrutándolos más que nunca!

La formación ha sido una de las herramientas utilizadas por las empresas para mantener “enganchada” a su gente en esta crisis. ¿Qué es lo que más les han demandado?

Efectivamente, la formación siempre ha conllevado el beneficio de fomentar el *networking* entre personas y áreas de la empresa. Lo que estamos viendo ahora es más formación dirigida a los equipos naturales, con el doble propósito de enseñarles habilidades a la vez de fortalecer el espíritu de equipo. Nuestra formación ha sido muy valorada por brindar un espacio de unión, un ambiente distendido donde los equipos se divierten juntos mientras aprenden. Hemos trabajado con equipos que se han emocionado al poder interactuar así con sus compañeros. Como desveló nuestra encuesta sobre el Trabajo en Remoto, ¡más de 40% de los participantes se sienten aislados! Read Matthews ha encontrado mucha más demanda para habilidades de comunicación y liderazgo en remoto, ambas fundamentales para el éxito de las empresas.

¿Qué proyectos destacaría de los realizados en el último año?

RM está muy satisfecho de haber colaborado con empresas líderes para apoyar el bienestar emocional o fomentar la innovación. Sin embargo, lo que destacaría es nuestra participación en el *Bootcamp Virtual* para una de las “Big Four” firmas de consultoría y auditoría, un evento enfocado a desarrollar habilidades de liderazgo además de fomentar *networking* entre más de 200 profesionales. La premisa del *Bootcamp* es aportar un aprendizaje experiencial, con dinámicas grupales y un enfoque innovador. Es un gran reto ya por sí mismo incluso en tiempos normales. Pero pusimos manos a la obra para buscar soluciones no-

vedosas adaptadas al entorno virtual. Fue un gran esfuerzo que mereció mucho la pena—recibimos muy buen *feedback* tanto por parte de los participantes como del cliente.

¿Qué han aprendido en este periodo que piensen seguir aplicando en su día a día?

El 2020 nos ha supuesto un gran reto. Hemos tenido que actuar rápidamente para transformar nuestro *portfolio*, tanto en inglés como en castellano, al entorno virtual. Nos consideramos afortunados de contar ya con mucho conocimiento del trabajo en remoto, fruto de años de experiencia anterior. Sin embargo, hemos tenido que afrontar situaciones complejas y mantenernos motivados ante un panorama de mucha incertidumbre. La clave de la supervivencia ahora y en el futuro es trabajar en equipo, ser positivo y seguir explorando para innovar. No importa cuánto sepas ahora, sino cuánto seas capaz de aprender mañana.

Servicios Principales

- Formación de habilidades en español e inglés, disponible en formato presencial y virtual.
- Comunicación y Habilidades Interpersonales
- Desarrollo de Liderazgo
- Creatividad e Innovación
- Coaching Ejecutivo (disponible en otros idiomas)

Enfoque y experiencia internacional

El 100% de sus programas, tanto *in-company* como en abierto, se imparten en español e inglés. Equipo de formadores y coaches ejecutivo altamente cualificado, con experiencia de negocio internacional y dominio de varios idiomas.

Metodología “Learn by Doing”

Con su enfoque práctico, interactivo y dinámico, su metodología “*Learn by Doing*” facilita el aprendizaje y equipa a los profesionales con las herramientas y habilidades que necesitan para triunfar.



READ MATTHEWS INTERNATIONAL

Paseo de la Habana 9-11,
28036 Madrid
www.readmatthews.com

Expertos en habilidades de comunicación y liderazgo

Consultora líder de formación de alto impacto y coaching ejecutivo en español e inglés. Con 25 años de experiencia y proyectos en toda Europa, RM ayuda a las empresas a desarrollar las habilidades profesionales que necesitan para tener éxito—*The skills you need to succeed*.

Su orientación hacia el cliente, la calidad de su equipo y una metodología orientada a la acción garantizan excelencia y resultados.

Clientes Principales

ALBIA, AMADEUS, ANTENA 3, BOSTON CONSULTING GROUP, CAMPOFRIO, ELECTRONIC ARTS, EY, FOX, FUNDACION MAPFRE, GSK, ISDEFE, MAPFRE, PAVILION ENERGY, SOLUNION, TECNICAS REUNIDAS.