



READ MATTHEWS INTERNATIONAL

THE BUSINESS SKILLS YOU NEED TO SUCCEED

In Form

Nuestro newsletter, **In Form**, está concebido para mantenernos en contacto con Ud. aportando información sobre los servicios de formación disponibles y destacando nuevas iniciativas.

In Form no. 39

Seguir al líder

El 13 de enero de 1982 el vuelo 90 de Air Florida de Washington D.C. a Fort Lauderdale se estrelló contra el río Potomac, causando 74 víctimas mortales. Como suele ocurrir en los accidentes de aviones, el fallo humano fue la causa principal de este evitable desastre: en este caso, debido a la mala comunicación entre el Capitán Larry Wheaton y su copiloto Roger Pettit.

Los expertos que investigaron el accidente escucharon la siguiente conversación entre Wheaton y Pettit en la cabina de mando:

Pettit

Dios! Mira eso. No parece normal, ¿verdad? No, no está bien.

Wheaton

Sí que lo está.

Pettit

No, no creo que esté bien. Bueno, quizá sí.

Y momentos después:

Pettit

Larry, estamos cayendo Larry.

Wheaton

Lo sé.

Estas fueron las últimas palabras entre los dos pilotos. Entonces, ¿qué pasó exactamente en la cabina de mando del vuelo 90 aquel día? Está claro que el copiloto Pettit vio algo en el tablero de mando que no le pareció correcto, pero por deferencia a la mayor experiencia del capitán dejó la decisión en sus manos. Desafortunadamente, él tenía la razón y su capitán no. Este es un caso típico de cómo los miembros de los equipos frecuentemente "siguen al líder" y de cómo los líderes frecuentemente no se dan cuenta de cuánto puede influir su estatus y experiencia en otros.

Existen estudios que indican que esto de "seguir al líder" no se limita al entorno de los viajes en avión. A menudo ocurre lo mismo en hospitales, donde las enfermeras suelen dejar la toma de decisiones en

manos de los doctores, incluso cuando toda la experiencia y conocimiento que tienen les hace pensar que el doctor está totalmente equivocado. Y, por supuesto, ocurre lo mismo en las oficinas entre directivos y miembros de sus equipos.

Los directivos deben de ser conscientes de que los miembros de sus equipos tienen la tendencia a quedarse callados y seguir a sus líderes. Los buenos líderes saben que parte de su trabajo es pedir y escuchar las opiniones de otros – y crear un ambiente donde todos se sientan cómodos exponiendo sus puntos de vista. En aquellas oficinas donde los directivos no reciben o escuchan esta clase de aportaciones, las malas decisiones y los errores se multiplican rápidamente. Dos pares de ojos siempre ven más que uno sólo.

Los grandes líderes nunca han tenido miedo de rodearse de los mejores y más brillantes talentos disponibles, o de gente que pueda no estar de acuerdo con ellos. Por lo tanto, los directivos no deberían ver como una amenaza a su autoridad el liderazgo colaborativo, más bien lo deberían ver como un rasgo de un líder competente y seguro de sí mismo. También resulta que éste es el mejor modo para que la toma de decisiones sea la correcta en la mayoría de los casos.

Si aún no estás convencido, presta atención a los comentarios de un trío de ex presidentes de EE.UU. que sabían bastante sobre liderazgo. Primero, Theodore Roosevelt: "La gente se pregunta cuál es la diferencia entre un líder y un jefe – El líder trabaja sin tapujos, y el jefe de forma encubierta. El líder lidera y el jefe se impone". Y ahora Harry Truman: "Es asombroso todo lo que se puede conseguir si no nos importa quién se lleva el mérito". Pero nos gustaría finalizar con nuestra cita favorita, de Woodrow Wilson: "No solamente utilizo toda mi capacidad intelectual, sino toda la que puedo pedir prestada". Estamos contigo en esto, Woodrow. Después de todo, ¿quién no necesita un poquito más de poder intelectual?

¿Estás interesado en ampliar tus conocimientos sobre liderazgo? Solamente tienes que inscribirte en uno de nuestros nuevos cursos: *Empezando a Liderar*, *Ser Líder del Siglo XXI*, or *Managing Successfully in International Environments*.

READ MATTHEWS INTERNATIONAL Lope de Vega 36, 28014 Madrid, España
e-mail: rm@readmatthews.com - **Teléfono:** (+34) 914 292 115 - **Fax:** (+34) 913 691 965
© Read Matthews International · Última actualización el 13/04/2010 a las 18:09 CEST