



In form

Quarterly Newsletter

Torre del Visco	<input checked="" type="checkbox"/>
Creatividad	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminarios abiertos	<input checked="" type="checkbox"/>

Nº 4

Abril/Mayo/Junio 2004

Sesión de ‘Team Building’ en La Torre del Visco

El pasado mes de Febrero el equipo de Read Matthews al completo llevó a cabo una de sus misiones más insólitas. Sin embargo, también resultó ser uno de los proyectos más divertidos y satisfactorios de cuantos hemos llevado a cabo en los últimos tiempos.

Insólita sobre todo por lo inusual y apartado del lugar, que merece mención especial: se trata de La Torre del Visco, una masía del siglo XV con torre señorial y finca propios en un recóndito valle de los montes de Teruel, con río y salto de agua incluidos, lo que le convierte en lugar ideal para la formación “outdoor”. La finca – que ahora forma parte de la red Relais & Châteaux - ha sido ampliamente restaurada, combinando con tino la atención al detalle, la comodidad y el respeto a sus raíces, y sus 16 habitaciones son a cada cual más singular. Pero lo que nos llamó en particular la atención ha sido encontrar en lugar tan remoto una auténtica devoción a la excelencia culinaria. Con lo cual, no sólo lo pasamos bien, sino que también engordamos todos en igual medida.



Una perspectiva a vista de pájaro de La Torre del Visco



Algunos momentos del ‘Team Building’

El objetivo de la misión: llevar a cabo una sesión de ‘Team Building’ para un equipo multi-funcional y multi-cultural. En el equipo en cuestión, que contaba con 12 personas, estaban representadas nada menos que 5 nacionalidades, garantizando la diversidad de matices y puntos de vista. No creemos exagerar cuando afirmamos que los participantes lo pasaron tan bien como nosotros.

Sólo cabe decir que la misión tuvo éxito, el curso cumplió sobradamente sus objetivos, y de paso nos hemos convertido en amantes de La Torre del Visco. Todo resulta igualmente recomendable: el paraje, la atención y las facilidades.

Conclusión: para cualquier empresa cliente interesado en organizar un curso o un “offsite” lejos del mundanal ruido, donde cuente además el elemento añadido del “outdoor” training...¡Read Matthews y La Torre del Visco!



Innovación y creatividad... ¿Moda o necesidad?

No hace mucho que las palabras “creatividad organizacional” suenan en el mundo de la formación, haciendo eco de lo que nos llega del mundo corporativo.

Otro epígrafe conocido que, si bien fundado en la realidad, no deja de resultar trillado es: “cambio organizacional”, puesto que es bastante obvio de algún tiempo para esta parte que estamos metidos en él...¿de manera constante!. Sin embargo, hace bien poco que la gestión del cambio se ha incorporado al cuadro obligado de las competencias de dirección, e incluso ha venido a re-definir el concepto mismo de liderazgo. Creemos que “Innovación y creatividad” ya han seguido este mismo camino.

Podríamos definir “creatividad organizacional” como aquel elemento diferenciador clave que posibilite a una empresa ser el motor del cambio, en lugar de ir a remolque.

No es, por tanto, una “moda” pasajera: no en vano son cada vez más las empresas, en cualquier sector, que incorporan “Innovación” a sus valores fundamentales, y lanzan iniciativas internas con el objetivo de “galvanizar” ese espíritu huidizo. Por supuesto, la innovación no es necesariamente acerca de “qué hacemos y vendemos a nuestros clientes”, sino “¿cómo?”.

Esto quiere decir que la innovación es más que la actividad de “I&D” de una empresa; debe llegar a todas las capas de la organización, forzando un replanteo del modo de concebir y hacer nuestro trabajo. Implica la pregunta constante: “¿Qué podemos hacer mejor? ¿más barato? ¿más rápido?”. Por que si no lo piensas tú, alguien – probablemente la competencia, o como decía algún cínico, un consultor mucho mejor pagado – lo hará por ti.

Innovación es visión, creatividad, y ojo crítico. Implica escuchar y satisfacer al cliente interno y al cliente externo. Requiere no conformarse con que una receta sea probada y fiable. Es

mirar siempre más allá.

Ser creativo afecta principalmente nuestro comportamiento en tres niveles: Pensar (¡que buena idea he tenido!), Comunicar (Se la voy a contar a otros, a ver que piensan o qué aportan), y Actuar (he ajustado mi idea a la realidad y la he puesto en práctica). Al fin y al cabo el “espíritu creativo o innovador” requiere procesos mentales individuales, y estos hábitos se pueden potenciar mediante diferentes técnicas. Por ello, Read Matthews ha incorporado Innovación y Pensamiento Creativo a su oferta de seminarios abiertos.

Conclusión: *Es importante ser creativo, tanto a título individual como organizacional, y podemos aprender a serlo más.*

Seminarios abiertos

Fechas	Seminario	Idioma	Horario
27-28 Abril	Innovación y Pensamiento Creativo	Castellano	9:00- 18:00
11-12 Mayo	Effective Business Presentations	Inglés	09:00- 18:00
18-19 Mayo	Desarrollo de Habilidades para Secretarías	Castellano	9:00- 18:00
25-26 Mayo	Business Writing Skills	Inglés	9:00- 18:00

Honorarios:

- Desarrollo de Habilidades para Secretarías de Dirección: € 550 / persona
- Innovación y Pensamiento Creativo: € 850 / persona
- Effective Business Presentations: € 850 / persona
- Business Writing Skills: € 850 / persona

Nota: Los precios indicados no incluyen IVA. Existen descuentos del 10% para dos participantes de la misma empresa, 15% para tres y 20% para cuatro si la cuota se abona antes de la celebración del seminario.

READ MATTHEWS

C/ Lope de Vega, 36
28014 Madrid

Tel: + (34) 914 292 115

Fax: + (34) 913 691 965

E-mail: rm@readmatthews.com

Web: www.readmatthews.com